

Особенности менеджмента в электроэнергетике

Электроэнергетика представляет собой опережающую и базисную отрасль экономики страны, которая создает обязательные условия функционирования жизненной и производительной силы экономики. Надежность и эффективность функционирования электроэнергетики, непрерывное снабжение потребителей электроэнергией является основой стабильного развития экономики страны, фактором обеспечения комфортных бытовых условий населения.

При этом нужно учитывать, что производство электроэнергии – это высокотехнологичный, полностью автоматизированный процесс, в условиях которого в единой энергетической системе работают сотни генераторов электрических станций, бесперебойная и эффективная работа которых зависит от менеджмента и высококвалифицированных кадров.

Как известно, основная цель менеджмента – достижение высокой эффективности производства и лучшее использование ресурсного потенциала. На современном этапе развития менеджмента как науки возникают значительные проблемы. Если до этого теории менеджмента достоверно представили совершенные правила функционирования методов и принципов управления и закономерностей менеджмента, на современном этапе это недостаточно, так как организациям приходится работать в условиях непрерывных перемен и соответственно с учетом усиления конкуренции и взаимовлияний множества факторов. Современный менеджмент, при постоянно меняющихся условиях, требует выработку навыка адаптации.

Сегодня, практически все специалисты менеджмента признают, что в

XXI веке успех в основном обуславливает существующая в организации рабочая атмосфера, человеческие отношения, командность, лидерство менеджера и т.д. Как сказал Г.Гемель: «Модель современного менеджера представляет единый интегрированный подход к правлению, её нельзя просто, механически расчленять на составные элементы и новые подходы к управлению требуют радикальную мобилизацию человеческих возможностей. Современный менеджер в глазах подчиненного ему персонала должен быть рациональным авторитетом. Он должен обладать навыком обновленного видения бизнеса, доверия, как основного принципа менеджмента; и мотивации».

Вопрос менеджмента исключительно актуален для энергетики, который характеризуется рядом особенностей.

Во-первых, среди отраслей экономики энергетика характеризуется высокой интеллектуальной трудоемкостью и капиталоемкостью;

Вторая особенность – отрасль требует интенсивного и непрерывного финансирования, чтобы сохранить навык функционирования и в тоже время достичь прогресса в соответствии с потребностями макроэкономической среды;

Третья особенность – энергетика, как типичной представитель естественной монополий требует государственного регулирования;

Четвертая особенность – необходимость дополнительных инвестиций.

А это, в результате совокупного влияния объективных факторов ещё больше повышает капиталоемкость отрасли.

Соответственно, высок инвестиционный риск, но риск должен быть

умным и хорошо обдуманым. Именно здесь необходимо менеджерское знание.

В современном мире электроэнергетическое обеспечение для любой страны представляет одно из важнейших проблем. Заметим и то обстоятельство, что всемирный энергетический запас постепенно исчерпаем. Вопросы применения альтернативных источников энергии ещё не решены.

Электроэнергетическое обеспечение страны является одним из составных частей национальной безопасности. Наряду с тем, что электроэнергия имеет своё прямое назначение, она представляет важный источник получения прибыли.

Потребительский цикл энергии состоит из трех процессов – производства энергии, его транспортирования и распределения потребителям, а также самого потребления. В каждом этих трех процессов существуют потери энергии, что обуславливает увеличение затрат энергии. Уменьшение именно этих затрат всегда было целью энергокомпаний и потребителей.

В последнее время с целью сохранения энергоресурсов во всем мире широко внедряются энергосберегающие технологии, как в производстве, так и при передаче энергии.

Задача первой степени в менеджменте - это упорядочение деятельности, то есть приведение дел в такое положение, когда каждый организационный элемент работает синхронно, в соответствии с новыми задачами. Дело касается организационных правил, формальных систем, сбалансированной конструкции, где ответственность связана с правами, степень риска с потенциальной прибылью, система управления – с видами внутрикорпорационных взаимоотношений.

Бизнес-среда энергокомпании включает в себя инвесторов, поставщиков горючего и материально-технических ресурсов, посредников, конкурентов, органов регулирования, населения и общественных организаций. Влияние на энергетический бизнес оказывают также законодательная база, рыночная конъюнктура, политические, социальные, культурные и многие другие факторы.

Можно сказать, что факторы, влияющие на энергокомпании, более многочисленны, чем на компании других отраслей.

Анализ внешних факторов показывает также высокую нестабильность бизнес-отрасли. Исходя из этого с целью выявления поддерживающих и мешающих коммерческим успехам факторов, актуальным становится регулярный анализ бизнес-среды. Под понятием стратегическое поведение энергокомпании подразумевается ее деятельность в сфере менеджмента. Она направлена на постоянное наблюдение изменений в бизнес-среде и внесение в производство таких коррективов, которые дают возможность своевременно оказать влияние на потенциальную опасность.

Стратегические решения чаще всего связаны качественно с новой задачей, которую выдвигает рынок и требуют радикальных изменений в производстве. Основной целью стратегии является создание условия для адаптации деятельности энергокомпании в постоянно меняющейся бизнес-среде.

Процесс разработки стратегии между собственниками и менеджерами осуществляется путем согласования в результате постепенных решений.

Значительным элементом является оценка заинтересованных сторон. Задачей стратегического анализа является получение

соответствующей информации, путем определение реального навыка того или иного субъекта, оказать содействие или же помешать решению важных задач.

В современном мире перемены в бизнес-среде становятся все больше ускоренным, что сокращает время адаптации и, соответственно, увеличивает сложность ставших перед энергокомпаниями проблем. Чем сложнее проблемы, тем больше времени требуется на их решение.

На производствах электроэнергетики, как в отрасли естественной монополии, функции управления возложены на государственное регулирование отрасли. О сущности регулирования уже давно идёт спор. В конечном счете регулирование не что иное, как установление определенного порядка для достижения нужной цели. А регулирование экономики подразумевает такое воздействие на экономику со стороны государственных управленческих органов, которое должно обеспечить достижение – сохранение текущих процессов на определенном уровне. В централизованной экономике это, преимущественно осуществляется директивными, а в рыночной экономике, в основном применением рыночных механизмов.

Необходимость регулирования возникла в среде рыночной экономики, и она обусловлена недостатками рынка. В частности, рыночная экономика делает непрямым нарушением равновесия макроэкономики, кризисы перепроизводства и зигзаги развития. В условиях рыночной экономики конкуренция сама воспроизводит монополию. Главная цель государственного регулирования экономики – достижение в стране экономической стабильности, эффективности и справедливости.

Проблема регулирования особенно актуальна в условиях существования естественной монополии. Регулирование монополии,

в том числе естественной монополии со стороны государства - это такая деятельность, которая направлена на пресечение отрицательных результатов монополизации и защиты потребителей. В энергетике назначением регулирования является создание и осуществление таких правил, которые максимально приближены к рыночным взаимоотношениям.

Механизм регулирования должен предусматривать интересы как потребителей, так и производителей. Регулирование искусственных монополий ограничивает свободу действий поставщика и вызывает экономическую демотивацию. А регулирование естественных монополий делает общество максимально привилегированным и устанавливает минимальные налоги в условиях конкуренции. Назначение регулирования – приблизить условия деятельности естественной монополии к условиям конкурентного рынка.

Цели и задачи регулирования подразумевают повышение эффективности функционирования монополий. С этой точки зрения она должна размежевать между структурными единицами отрасли права и обязанности, создать такие правовые основы, которые обеспечат внедрение рыночных взаимоотношений, привлечение местных и иностранных инвестиций и создание конкурентного рынка продукции.

В итоге, нужно заметить, что характеризующие особенности менеджмента в электроэнергетике вытекают из его специфики. А эти особенности концентрированно собраны как в главном представителе естественной монополии - в государственном регулировании.